

Presseinformation

CYCLINGWORLD KOMPLETT AUSGEBUCHT, URBAN HUB PAUSIERT

Die Nachfrage nach Standflächen am Areal Böhler übersteigt das Angebot deutlich. Dennoch haben sich die Aussteller und Veranstalter gegen eine Fortsetzung des 2026 eingeführten Innenstadtstandorts in seiner bisherigen Form ausgesprochen.

Die Cyclingworld Europe ist für ihre nächste Ausgabe vom 12. bis 14. März 2027 vollständig ausgebucht. Sämtliche verfügbaren Standflächen auf dem Düsseldorfer Areal Böhler sind derzeit vergeben, die Warteliste ist lang. Weitere Unternehmen können aktuell nur dann nachrücken, wenn bereits angemeldete Aussteller ihre Teilnahme absagen.

Umso bemerkenswerter ist das Votum zum Urban Hub, mit dem die Veranstalter die



Cyclingworld 2026 erstmals um einen Standort in der Düsseldorfer Innenstadt erweitert hatten. Trotz der knappen Flächenkapazitäten am Hauptstandort wird das Konzept in seiner bisherigen Form vorerst nicht fortgeführt. Eine Befragung unter Ausstellern und Unternehmen zeigte, dass ein zusätzlicher Auftritt im Stadtzentrum für

die Mehrheit nicht infrage kommt. Für die Umfrage wurden insgesamt 422 Personen aus dem Kreis der Aussteller und der Unternehmen angeschrieben. Rund 80 Prozent sprachen sich gegen eine Beteiligung am Urban Hub aus, etwa 20 Prozent zeigten grundsätzliches Interesse. Ob daraus eine konkrete Teilnahme entstanden wäre, hing allerdings auch von den Rahmenbedingungen ab, insbesondere vom Standort und dessen Entfernung zum Areal Böhler. Als wesentliche Hinderungsgründe nannten die Befragten den zusätzlichen organisatorischen Aufwand und fehlende personelle Kapazitäten. Hinzu kamen der Wunsch, sich auf den etablierten Standort am Areal Böhler zu konzentrieren, sowie die zusätzlichen Kosten, die eine zweite Präsenz mit sich gebracht hätte. Auch die unsichere Wettersituation für einen Außenspot im März wurde als Kriterium genannt.

Die Ergebnisse machen deutlich, dass die hohe Nachfrage nach der Cyclingworld nicht automatisch bedeutet, dass Aussteller ihre Teilnahme auf einen weiteren Standort ausdehnen möchten. Vielmehr setzen viele Unternehmen ihre personellen und finanziellen Ressourcen offenbar gezielt am Hauptstandort ein. Wie sich zusätzliche Formate außerhalb des Areal Böhler künftig entwickeln, werden die Veranstalter weiterhin prüfen.

Über die CYCLINGWORLD EUROPE

Seit dem Start 2017 hat sich die CYCLINGWORLD EUROPE kontinuierlich zum „Place to be“ für Europas Fahrrad- und E-Bike-Branche entwickelt und ist mittlerweile das Premium-Event für hochwertige, innovative und stylische Marken auf dem europäischen Kontinent. Jeweils zu Beginn der Fahrradsaison kommen in Düsseldorf Europas Bike-Business-Insider auf dem Areal Böhler, einer der schönsten und spektakulärsten Messe-Locations Europas zusammen, um der interessierten Öffentlichkeit die neuesten Produkte aus der Welt der Fahrräder und E-Bikes vorzustellen.

Das Team der CYCLINGWORLD EUROPE besteht bis heute aus Fahrrad- und E-Bike-Enthusiasten und gleichzeitig international erfahrenen Event-Profis.

Presseinformationen sowie Bildmaterial in Druckqualität finden Sie zum kostenfreien Download unter: <https://www.kernpunktpr.de/pressebereich#cyclingworld-europe>

Weitere Informationen unter: <https://cyclingworld.de>

1.991 Zeichen m. LZ

Oktober 2026

Pressekontakt:

...kernpunkt.PR
STRATEGIE & KOMMUNIKATION

Gabriele Jung
Schraudolphstr. 3a
80799 München
Tel.: +49 1520 8695056
jung@kernpunktpr.de
www.kernpunktpr.de

**cyclingworld
europe**

Stefan Maly / Joey Stoczek
Rubensstr. 3
40237 Düsseldorf
Tel: +49 211 69571517
info@cyclingworld.de
www.cyclingworld.de