

coboc

PRESSEINFORMATION



v.l. Thilo Lenz (Werkstattleiter Lenz E-Bikes), Eric Lenz (Geschäftsführer Lenz E-Bikes), Annalena Horsch (Geschäftsführerin Coboc), Verena Lenz (Verkaufsleiterin Lenz E-Bikes) Frederic Koecke, (Außendienst West bei Coboc)

COBOC ERÖFFNET NEUEN BRAND STORE IM FACHHANDEL

Neuer Standort bei Lenz E-Bikes in Hessen steht für wachsendes Netzwerk und gemeinsame Werte im Familienunternehmen

Der Heidelberger E-Bike-Hersteller Coboc hat sein Brand-Store-Netz weiter ausgebaut. Gemeinsam mit LENZ E-Bikes GmbH eröffnete das Unternehmen am vergangenen Wochenende einen neuen Marken-Showroom in Kelkheim im Taunus. Es ist der fünfte Coboc Brand Store in Deutschland.

Der neue Standort liegt zentral an der Ortsdurchfahrtsstraße und befindet sich nur wenige Häuser vom Hauptgeschäft entfernt. In separaten Räumlichkeiten präsentiert Lenz E-Bikes künftig ausschließlich Modelle von Coboc. Für den Hersteller bedeutet das eine klarere Sichtbarkeit am Point of Sale, für den Händler eine weitere Profilierung im Premiumsegment.

coboc

Auffällig ist die strukturelle Nähe beider Partner, denn sowohl Coboc als auch Lenz E-Bikes sind familiengeführte Unternehmen. Lenz geht auf einen klassischen Fahrradhandel der Elterngeneration zurück und wird seit 2022 von den Geschwistern weiterentwickelt. In kurzer Zeit hat sich der Betrieb mit inzwischen 17 Mitarbeitenden und einem klar positionierten Sortiment im Markt etabliert.

„Das Opening war sehr gut besucht und hat gezeigt, dass das Interesse an leichten E-Bikes spürbar wächst“, sagt Geschäftsführer Eric Lenz. „Mit dem Brand Store reagieren wir auf diese Entwicklung und setzen gemeinsam mit Coboc gezielt auf dieses Segment. Uns verbindet dabei nicht nur das Produkt, sondern auch ein ähnliches Verständnis von Qualität und langfristiger Ausrichtung.“ Auch Cobocs Geschäftsführerin Annalena Horsch, die jüngst in den Vorstand des ZIV gewählt wurde, war unter den Gästen und ließ sich das Opening in Kelkheim nicht entgehen.

Für Lenz E-Bikes bringt das Brand-Store-Konzept konkrete Vorteile mit sich. So profitiert der Händler beispielsweise von einem bevorzugten Zugang zu Sondermodellen und limitierten Editionen. Gleichzeitig kann eine größere Modellvielfalt präsentiert werden, was auch Endkundinnen und Endkunden zugutekommt. Coboc wiederum begleitet die Umsetzung aktiv von der konzeptionellen Gestaltung über den Ladenbau bis hin zur finanziellen Unterstützung. Ergänzt wird dies durch eine verstärkte Einbindung in die Markenkommunikation, etwa über eigene Brand-Store-Inhalte auf der Coboc-Website sowie zusätzliche Präsenz in den digitalen Kanälen des Herstellers. Dass die Zusammenarbeit funktioniert, zeigte sich bereits im vergangenen Jahr: Lenz E-Bikes wurde 2025 aus dem Stand heraus von Coboc als „Newcomer of the Year“ ausgezeichnet. Ausschlaggebend waren unter anderem die dynamische Entwicklung und die professionelle Aufstellung des Unternehmens.

Mit dem Standort in Kelkheim baut Coboc sein Netzwerk im Fachhandel weiter aus und setzt dabei weiterhin gezielt auf Partner, die zur eigenen Marken- und Vertriebsstrategie passen.

[Presseinformationen und Bildmaterial](#) sowie die detaillierten Specs finden Sie im Pressebereich unter www.kernpunktpr.de

[Weitere Informationen](http://www.coboc.biz) finden Sie unter www.coboc.biz

Über Coboc

Die Coboc GmbH & Co. KG aus Heidelberg entwickelt, produziert und verkauft seit 2011 schlanke, leichte E-Bikes mit puristischem Design. Als einer der ersten Hersteller gelang Coboc der Spagat zwischen komplexer Technologie und einfacher Bedienung, ohne die Freude am Fahrradfahren aus den Augen zu verlieren. 2011 startete Coboc mit der Urban Line, deren Konstruktion, Fahrzeugbau, elektrische Antriebskomponenten und Software-Eigenentwicklungen sind. Die nahtlose Integration des Antriebs brachte Coboc mehrere Auszeichnungen ein, darunter zweimal den Eurobike Gold Award. Seit 2024 erweitert Coboc sein Sortiment um die Kategorie der Light SUVs. Diese Modelle, mit Mittelmotor mit Bosch Mittelmotor ausgestattet, existieren neben der klassischen, ultraleichten Coboc Urban Line mit eigenem Coboc Electric Drive und Hinterradmotor. Bereits die erste Modellreihe Skye 2024 gewann einen Eurobike Award, einen iF Design Award und den Cyclingworld Award in Bronze. Leidenschaft, Nachhaltigkeit und Fertigungstiefe machen die Coboc-Flotte zu einem technisch ausgereiften Meisterstück, das seit über einer Dekade auf dem Markt seinesgleichen sucht.

coboc

...kernpunkt.PR
STRATEGIE & KOMMUNIKATION

Pressekontakt: ...kernpunkt.PR

Gabriele Jung

Schraudolphstraße 3a

80799 München

Tel. 01520/8695056

jung@kernpunktpr.de

www.kernpunktpr.de

coboc

Coboc GmbH und Co. KG

Kurfürstenanlage 58

69115 Heidelberg

Tel. 06221/1866201

contact@coboc.biz

www.coboc.biz