

Presseinformation

MEHR PLATZ, MEHR RÄDER, MEHR ERLEBNISSE: CYCLINGWORLD EUROPE 2026 IN DÜSSELDORF

Mit mehr Fläche, neuen Hallen auf dem Areal Böhler und dem Urban Hub in der City läutet die 8. Cyclingworld Europe vom 20. bis 22. März die Fahrradsaison 2026 ein. Zahlreiche Neuheiten von rund 500 Marken versprechen ein inspirierendes Erlebnis für Fahrrad- und E-Bike-Begeisterte jeder Couleur.

Wer am Wochenende zwischen dem 20. und 22. März durch Düsseldorf spaziert, stößt mitten in der Innenstadt auf ein ungewöhnliches Bild: Fahrräder, Teststrecken und jede Menge Bewegung. Erstmals präsentiert sich die Cyclingworld Europe in ihrer achten Ausgabe nicht mehr nur auf dem Areal Böhler, sondern mit dem neuen Urban Hub auch auf dem Gustaf-Gründgens-Platz inmitten der City. Zwischen Schauspielhaus und Kö-Bogen verwandelt sich der Platz in einen offenen Erlebnisraum für Familien und neugierige Passanten. Hier können Kinder auf sicheren, kindgerechten Flächen ihre ersten Runden drehen, ältere Kids kleine Parcours meistern oder verschiedene Räder



ausprobieren. Auch Lastenräder lassen sich testen. Mitmachstationen und kleine Challenges sorgen dafür, dass nicht nur gefahren, sondern auch entdeckt, gelacht und gemeinsam Zeit verbracht wird. Fahrradkultur zum Anfassen, mitten in der Stadt und ganz ohne Hürden.

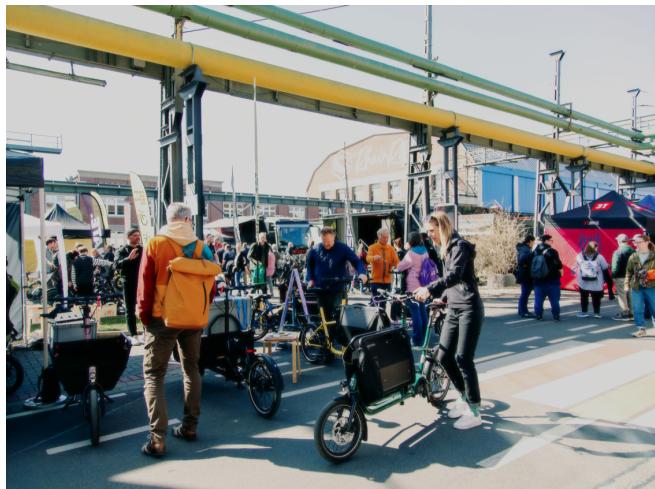
Wenn man danach tiefer eintauchen möchte, radelt oder steigt man in die U76 zum Areal Böhler. Im Zehn-Minuten-Takt geht es mit der U-Bahn in rund 15 Minuten zum Herzstück der Cyclingworld. Auch dort hat die Messe in diesem Jahr deutlich zugelegt: Knapp 400 Aussteller zeigen von ihren rund 500 Marken ihre Neuheiten für die kommende

Saison, und mit erstmals acht statt sechs Hallen wächst die Cyclingworld erneut auf jetzt 26.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche. Das sind etwa 8.000

Quadratmeter mehr als im Vorjahr allein auf dem Areal Böhler, die den Rundgang nochmals größer und abwechslungsreicher machen.

Neu ist unter anderem das Rheinriff, das erstmals Teil der Cyclingworld ist und Platz für rund 70, teils ganz neue Aussteller bietet. Große Namen wie Canyon, Giant oder Cube sind hier ebenso zu finden wie viele kleinere, feine Marken aus ganz Europa. Genau diese Mischung prägt nämlich den besonderen Charakter der Cyclingworld Europe: international, hochwertig und dennoch nahbar.

Ein zentrales Element bleibt die Demoworld, für die in diesem Jahr erstmals



Bosch die Schirmherrschaft übernommen hat. Insgesamt ca. 90 Marken stellen ihre Räder zum Test bereit, und das reicht vom klassischen Bio-Bike über E-Bikes bis hin zu Lasten-, Urban- oder Falträder. Ergänzt wird das Areal durch ein neues Zelt mit rund 30 Ausstellern aus zehn Nationen, in dem vor allem Manufakturen und besondere

Produkte entdeckt werden können.

Auch in den weiteren sechs Hallen und auf dem Areal Böhler gibt es viel zu entdecken. Mit Shimano auf 600 Quadratmetern sowie Bosch, Campagnolo und SRAM sind erstmals alle namhaften Komponentenhersteller auf der Cyclingworld Europe vertreten. Wie gewohnt setzt die Messe auf ein bewusst vielseitiges Konzept, das die unterschiedlichen Facetten der Fahrrad- und E-Bike-Welt lebendig miteinander verbindet. Große internationale Marken treffen auf innovative kleinere Hersteller, die hier ihre Produkte präsentieren, darunter auch einige Weltpremieren. Entsprechend breit ist der Blick auf die Fahrradkultur: von den Trends der kommenden Saison über Bike Fashion, -Kunst und -Kuriositäten bis hin zu einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm mit zahlreichen Ausfahrten und Rennen. Auch an die jüngsten Gäste ist gedacht: In der Glühofenhalle lädt die Puky Kinderwelt auf 400 Quadratmetern dazu ein, das Radfahren spielerisch zu entdecken.

Last but not least darf natürlich auch der renommierte Cyclingworld Award nicht fehlen. Neben dem Fachjury-Award gibt es auch in diesem Jahr wieder ein Publikumsvoting, allerdings mit dem Unterschied, dass erstmals eine

wertige Prämie auf jene wartet, die für ihr Lieblingsprodukt voten. Jeder, der seine Stimme am Voting-Beginn und bis zum 10. März unter www.cyclingworld.de/awards/ abgibt, hat nämlich die Chance, ein Touren-E-Bike von Coboc im Wert von 4.500 Euro zu gewinnen.

Kurz gesagt, die Cyclingworld Europe ist größer, bunter und erlebnisreicher denn je und macht Düsseldorf für ein Wochenende zur internationalen Hauptstadt der E-Bike und Fahrradfreunde.

Wichtige Infos rund um die Cyclingworld 2026

Datum: 20. - 22. März 2026

Ort: Areal Böhler sowie

Urban Hub am Gustaf-Gründgens-Platz, Düsseldorf

Öffnungszeiten:

Fr: 18 - 22 Uhr (keine Testfahrten)

Sa: 10 - 18 Uhr

So: 10 - 18 Uhr

Tickets: Es gibt Tagestickets, 2-Tages-Tickets sowie 3-Tages-Tickets.

Anreise:

Mit dem Fahrrad: offene, bewachte und kostenlose Fahrradparkplätze vorhanden

ÖPNV: Mit der U70 und U76 vom Hbb. Düsseldorf bis zur Haltestelle Lörick

PKW: Parken direkt auf dem Areal Böhler nicht möglich, es gibt aber umliegende, kostenpflichtige Parkhäuser, die mit einem kostenfreien Shuttle zur Messe verbunden sind.

Weitere Infos zur Anreise, den Eintrittspreisen oder zum Programm hier:
<https://cyclingworld.de/besucher/>

3.949 Zeichen m. LZ

Februar 2026

Über die CYCLINGWORLD EUROPE

Seit dem Start 2017 hat sich die CYCLINGWORLD EUROPE kontinuierlich zum „Place to be“ für Europas Fahrrad- und E-Bike-Branche entwickelt und ist mittlerweile das Premium-Event für hochwertige, innovative und stilische Marken auf dem europäischen Kontinent. Jeweils zu Beginn der Fahrradsaison kommen in Düsseldorf Europas Bike-Business-Insider auf dem Areal Böhler, einer der schönsten und spektakulärsten Messe-Locations Europas zusammen, um der interessierten Öffentlichkeit die schönsten Produkte aus der Welt der Fahrräder und E-Bikes vorzustellen.

Das Team der CYCLINGWORLD EUROPE besteht bis heute aus Fahrrad- und E-Bike-Enthusiasten und gleichzeitig international erfahrenen Event-Profis.

Presseinformationen sowie Bildmaterial in Druckqualität finden Sie zum kostenfreien Download unter:

<https://www.kernpunktpr.de/pressebereich#cyclingworld-europe>

Presse-Akkreditierung unter: <https://cyclingworld.de/presse/>

Weitere Informationen unter: <https://cyclingworld.de>

Pressekontakt:



Gabriele Jung
Schraudolphstr. 3a
80799 München
Tel.: +49 1520 8695056
jung@kernpunktpr.de
www.kernpunktpr.de



Stefan Maly
Rubensstr. 3
40237 Düsseldorf
Tel: +49 211 69571517
info@cyclingworld.de
www.cyclingworld.de