

Presseinformation

CYCLINGWORLD EUROPE 2026 GEWINNT BOSCH EBIKE SYSTEMS ALS PARTNER DER DEMOWORLD

Mit Bosch eBike Systems als neuem Sponsor präsentiert die Cyclingworld Europe ihre Demoworld in bislang einzigartiger Form. Testfahrten an zwei Standorten, auf dem Areal Böhler und am neuen Urban Hub in der Düsseldorfer Innenstadt, schaffen ein so vielfältiges Testkonzept wie nie zuvor.

Die Cyclingworld Europe baut ihr Messekonzept zur achten Ausgabe vom 20. bis 22. März 2026 weiter aus und gewinnt mit Bosch eBike Systems einen der weltweit führenden Anbieter von E-Bike-Antriebssystemen als neuen Partner für die Demoworld. Unter dem Namen „Demoworld sponsored by Bosch“ bietet die Düsseldorfer Fahrradmesse ein noch großzügigeres Testformat, das Probefahrten für Besucherinnen und Besucher ebenso ermöglicht wie für Fachpublikum und Handel.

„Mit Bosch eBike Systems als Partner der Demoworld begrüßen wir einen globalen Technologieführer



und starken Impulsgeber im Bereich der E-Bike-Mobilität, der für Innovation, Qualität und Sicherheit steht“, sagt Stefan Maly, Geschäftsführer und Initiator der Cyclingworld Europe.

„Die Demoworld sponsored by Bosch steht sinnbildlich für unseren Anspruch, die Cyclingworld professionell weiterzuentwickeln und zugleich ein Erlebnisformat zu bieten, das Besucherinnen und Besucher sowie unser Fachpublikum gleichermaßen überzeugt.“

Am Messesamstag, 21. und 22. März 2026, ist die Demoworld erstmals nicht nur auf dem Messegelände Areal Böhler verortet, sondern zusätzlich im Düsseldorfer Hofgarten rund um den neuen Cyclingworld Urban Hub präsent. Damit etabliert die Messe ein zweistandortiges Testkonzept, das es in dieser Form bislang nicht gab und die wachsende Bedeutung realer Produkterlebnisse unterstreicht. Allein auf dem Areal Böhler stehen aktuell rund

140 Bike-Marken für ausgiebige Testfahrten bereit, ein Plus von rund 40 Prozent gegenüber der vergangenen Ausgabe. Getestet werden können sämtliche Fahrradgattungen, von klassischen Bio-Bikes über E-Bikes bis hin zu Cargo-, Urban-, Trekking- oder Falträdern. Ergänzt wird das Angebot

durch den Urban Hub in der Innenstadt. Im Hofgarten warten insgesamt fünf ausgewiesene Teststrecken, darunter drei kindgerechte Parcours sowie zwei längere Strecken für Erwachsene, die Fahrspaß mitten in der City und dennoch im Grünen ermöglichen.

Über die Sponsoring-Partnerschaft im Rahmen der Demoworld hinaus ist Bosch eBike Systems 2026 erstmals auf dem Areal Böhler sowie im Urban Hub im Hofgarten mit zwei Präsentationsflächen und Testbikes vertreten. „An unseren Ständen können Interessierte unsere neuesten Produkte und digitalen Features kennenlernen, um sie dann in der vielseitigen Testumgebung der Demoworld direkt vor Ort auszuprobieren und die Freude am eBike-Fahren zu erleben“, so Tamara Winograd, Leiterin Marketing und Kommunikation von Bosch eBike Systems.

Mit der Demoworld sponsored by Bosch unterstreicht die Cyclingworld Europe ihren Anspruch, zur kommenden Ausgabe so großflächig, vielseitig und professionell aufgestellt zu sein wie nie zuvor und dabei Testfahrten als Bindeglied zwischen Produkt, Marke und Markt weiter zu stärken.

Pressformationen sowie Bildmaterial in Druckqualität finden Sie zum kostenfreien Download unter:

<https://www.kernpunktpr.de/pressebereich#cyclingworld-europe>

Informationen zur Demoworld sponsored by Bosch finden Sie hier:

<https://cyclingworld.de/demoworld/>

Presse-Akkreditierung unter: <https://cyclingworld.de/presse/>

Weitere Informationen zur Cyclingworld unter: <https://cyclingworld.de>

Weitere Informationen zu Bosch eBike Systems unter: <https://www.bosch-ebike.com/de/>

Über die CYCLINGWORLD EUROPE

Seit dem Start 2017 hat sich die CYCLINGWORLD EUROPE kontinuierlich zum „Place to be“ für Europas Fahrrad- und E-Bike-Branche entwickelt und ist mittlerweile das Premium-Event für hochwertige, innovative und stylische Marken auf dem europäischen Kontinent. Jeweils zu Beginn der Fahrradsaison kommen in Düsseldorf Europas Bike-Business-Insider auf dem Areal Böhler, einer der schönsten und spektakulärsten Messe-Locations Europas zusammen, um der interessierten Öffentlichkeit die schönsten Produkte aus der Welt der Fahrräder und E-Bikes vorzustellen.

Das Team der CYCLINGWORLD EUROPE besteht bis heute aus Fahrrad- und E-Bike-Enthusiasten und gleichzeitig international erfahrenen Event-Profis.

2.761 Zeichen m. LZ

Januar 2026

Pressekontakt:

...kernpunkt.PR
STRATEGIE & KOMMUNIKATION

Gabriele Jung
Schraudolphstr. 3a
80799 München
Tel.: +49 1520 8695056
jung@kernpunktpr.de
www.kernpunktpr.de

**cyclingworld
europe**

Stefan Maly
Rubensstr. 3
40237 Düsseldorf
Tel: +49 211 69571517
info@cyclingworld.de
www.cyclingworld.de