

Presseinformation

CYCLINGWORLD EUROPE PROFESSIONALISIERT BRANCHENFORMAT MIT GROFA ALS NEUEN PARTNER

Der Distributor GROFA gestaltet ab 2026 die neue B2B Experience der Cyclingworld Europe mit und unterstützt die Messe dabei, ihre Position als publikumsnahe Branchenplattform weiter auszubauen.

Die Cyclingworld Europe, eine zunehmend relevanter werdende Plattform für Fahrradkultur in Europa, professionalisiert ihre B2B-Aktivitäten neu aus. Mit der GROFA Action Sports GmbH konnte die Messe einen starken Partner gewinnen, der in den kommenden zwei Jahren gemeinsam mit den Machern der Cyclingworld die inhaltliche und organisatorische Gestaltung der sogenannten B2B Experience übernimmt. Ziel ist es, den Austausch innerhalb der Branche zu stärken, während der besondere Erlebnischarakter der Messe erhalten bleibt.

„Wir wollen unseren Ausstellern nicht nur ein Schaufenster zur Endkundschaft



bieten, sondern auch Raum für geschäftsrelevante Gespräche und persönliche Vernetzung schaffen“, erklärt Stefan Maly, Geschäftsführer und Initiator der Cyclingworld Europe. „Mit GROFA gewinnen wir einen erfahrenen Partner, der tief in der Branche verwurzelt ist und unser

Ziel teilt, Fachpublikum und Publikumsevent sinnvoll miteinander zu verbinden.“

Ein zentraler Baustein der neuen Kooperation ist es, den traditionellen Messe-Opening-Tag, den Freitag, 20. März 2026, noch deutlicher als Plattform für den fachbezogenen Austausch zu etablieren. Noch vor dem offiziellen

Messebeginn lädt die Cyclingworld zusammen mit GROFA erstmals zu einem Branchentreff mit Networking-Elementen ein. Darüber hinaus erhalten Fachbesucher künftig eigene Zugänge und Ausweise, eine Unterscheidung, die sich aus dem Wunsch vieler Aussteller ergeben hat. Fachgespräche sollen dadurch zielgerichteter möglich sein, während die offene, publikumsnahe Messeatmosphäre zugleich erhalten bleibt.

„Die Cyclingworld und wir teilen die Vision einer modernen, vernetzten



Fahrradbranche. Wir wollen Erlebnisse schaffen, die Marken, Handel und Konsumenten gleichermaßen inspirieren – fernab klassischer Produktpräsentationen. Als moderner Distributor gestalten wir die Zukunft des Marktes gemeinsam mit Marken und Fachhandel. Die Partnerschaft mit der Cyclingworld ist dafür das ideale Format und ein starkes Signal, denn hier haben wir auch die Endkunden direkt im Blick“, sagt Thomas Laschet, Head of Brand & Marketing bei GROFA.

Mit zuletzt ca. einem Drittel an Fachbesuchern versteht sich die Cyclingworld weiterhin als Publikumsmesse mit einem klaren Bekenntnis zur Branche. Ihre Stärke sieht sie darin, Erlebnisse zu schaffen, Produkte greifbar zu machen und den Austausch zu fördern. Neben dem neuen Urban Hub in der Düsseldorfer Innenstadt, der die Messe künftig mit einem zweiten Messestandort vorwiegend für Familien ergänzt, setzt die neue B2B Experience diesen Weg fort, ohne den Kern der Veranstaltung zu verändern.

Über die CYCLINGWORLD EUROPE

Seit dem Start 2017 hat sich die CYCLINGWORLD EUROPE kontinuierlich zum „Place to be“ für Europas Fahrrad- und E-Bike-Branche entwickelt und ist mittlerweile das Premium-Event für hochwertige, innovative und stylische Marken auf dem europäischen Kontinent. Jeweils zu Beginn der Fahrradsaison kommen in Düsseldorf Europas Bike-Business-Insider auf dem Areal Böhler, einer der schönsten und spektakulärsten Messe-Locations Europas zusammen, um der interessierten Öffentlichkeit die schönsten Produkte aus der Welt der Fahrräder und E-Bikes vorzustellen. Das Team der CYCLINGWORLD EUROPE besteht bis heute aus Fahrrad- und E-Bike-Enthusiasten und gleichzeitig international erfahrenen Event-Profis.

Pressformationen sowie Bildmaterial in Druckqualität finden Sie zum kostenfreien Download unter:

<https://www.kernpunktpr.de/pressebereich#cyclingworld-europe>

Informationen zur B2B Experience finden Sie hier:

<https://cyclingworld.de/b2b/>

Presse-Akkreditierung unter: <https://cyclingworld.de/presse/>

Weitere Informationen unter: <https://cyclingworld.de>

2.596 Zeichen m. LZ

November 2025

Pressekontakt:



Gabriele Jung
Schraudolphstr. 3a
80799 München
Tel.: +49 1520 8695056
jung@kernpunktpr.de
www.kernpunktpr.de



Stefan Maly
Rubensstr. 3
40237 Düsseldorf
Tel: +49 211 69571517
info@cyclingworld.de
www.cyclingworld.de