

PRESSEINFORMATION



Annalena Horsch, Managing Director bei Coboc vor der Firmenzentrale in Heidelberg

COBOC MELDET STARKE VORORDER UND WACHSENDE FACHHANDELSPARTNERSCHAFTEN

Heidelberger E-Bike-Spezialist profitiert von enger Zusammenarbeit mit dem Fachhandel und setzt positive Signale für einen sich stabilisierenden Markt. Neue Skye-Linie als Light SUV wird zum Erfolgsmodell.

Der Heidelberger E-Bike-Hersteller Coboc blickt auf eine erfolgreiche Vororderphase für das Modelljahr 2026 zurück. Dank gezielter Investitionen in den Fachhandel, einer klaren Vertriebsausrichtung und einer starken neuen Modelllinie zieht das Unternehmen nun eine erste rundum gute Bilanz. „Wir haben in den vergangenen Monaten intensiv daran gearbeitet, unsere Zusammenarbeit mit dem Fachhandel zu stärken und das zahlt sich nun aus“, erklärt Geschäftsführerin Annalena Horsch. „Mit unserer neuen Flex-Order-Struktur bieten wir den Händlern die Flexibilität, die sie sich wünschen, und schaffen so Planungssicherheit auf beiden Seiten. Die Resonanz darauf war durchweg zustimmend.“



Konkret konnte Coboc im Vergleich zum Vorjahr die Vororder um 15 Prozent steigern. Das ist ein starkes Signal in einem Markt, der zuletzt von Zurückhaltung geprägt war. Besonders erfolgreich kam die neue, bisher aus drei Modellvarianten bestehende Skye-Linie beim Fachhandel an, die inzwischen rund die Hälfte des gesamten Vororder-Volumens ausmacht. Die zweite Säule bildet die überarbeitete Urban Line, die preislich neu positioniert wurde und so für zusätzliche Impulse sorgt. Parallel dazu wächst auch das Coboc-Fachhandelsnetz in Deutschland. In den vergangenen zwölf Monaten stieg die Zahl der Handelspartner um 25 Prozent auf rund 150 Standorte. Zu den Neuzugängen zählen renommierte Händler wie LENZ E-Bikes aus Kelkheim und Tippkötter Bikes aus Emsdetten.

Parallel dazu wurden unternehmensweit gezielte Konsolidierungsmaßnahmen umgesetzt, um die Effizienz zu steigern und die Wirtschaftlichkeit langfristig zu stärken. „Uns geht es nicht um schnelles Wachstum, sondern um Partnerschaften mit Fachhändlern, die unsere Werte teilen und die Marke Coboc authentisch repräsentieren“, betont Annalena Horsch. Ziel ist es, die Betreuung und Kommunikation mit bestehenden Partnern zu intensivieren und perspektivisch noch neue, zur Marke passende Händler zu gewinnen.

Partnerschaft mit Fachhandel und positives Signal für den Markt

Wie stark das Vertrauen in Coboc ist, zeigte auch die im Juni ausgebuchte Dealer Convention in Heidelberg. Rund 100 Händlerinnen und Händler folgten der Einladung und erlebten eine Veranstaltung, die Fachwissen, Emotion und Austausch auf gelungene Weise verband. Das spiegelt ein deutliches Zeichen für das gewachsene Commitment zwischen Marke und Handel.

Mit stabiler Nachfrage, steigenden Vorordern und wachsendem Händlerinteresse setzt Coboc auch ein ermutigendes Zeichen in einer zuletzt krisengeschüttelten Branche. „Wir spüren, dass sich die Stimmung aufhellt – im Handel wie auch bei den Endkundinnen und Endkunden“, sagt Horsch. „Für uns ist das die Bestätigung, dass unser Fokus auf Qualität, Partnerschaft und Produkterlebnis genau richtig ist. Wir blicken entsprechend optimistisch auf die Saison 2026.“

Presseinformationen und Bildmaterial im Pressebereich unter www.kernpunktpr.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.coboc.biz

Über Coboc:

Die Coboc GmbH und Co. KG mit Sitz in Heidelberg wurde 2011 gegründet und revolutionierte den E-Bike-Markt als erster Hersteller mit schlanken und leichten E-Bikes sowie einem selbst entwickelten, vollintegrierten Antriebssystem. Dabei schaffte das junge Unternehmen den Spagat zwischen komplexer Technik und einfacher Bedienung, ohne den Fokus auf das Wesentliche zu verlieren: die Freude am Radfahren. Bis heute zeichnet sich jedes Coboc E-Bike durch eine klare, geradlinige und auf das Wesentliche reduzierte Formsprache aus. Durch die elegante Integration elementarer Bauteile sind die E-Bikes nicht nur optisch unverwechselbar, sondern auch sehr leicht sowie einfach und intuitiv zu bedienen. Designed und

coboc

entwickelt in Heidelberg und mit viel Leidenschaft für das Produkt, Nachhaltigkeit und Fertigungstiefe steht Coboc mit seiner DNA für das Prinzip Slim. Simple. Sleek. und ist damit einer der Vorreiter in der Branche.

...kernpunkt.PR
STRATEGIE & KOMMUNIKATION

Pressekontakt:

...kernpunkt.PR
Gabriele Jung
Schraudolphstraße 3a
80799 München
Tel. 01520/8695056
jung@kernpunktpr.de
www.kernpunktpr.de

coboc

Coboc GmbH und Co. KG

Kurfürstenanlage 58
69115 Heidelberg
Tel. 06221/1866201
contact@coboc.biz
www.coboc.biz