

Presseinformation

CYCLINGWORLD EUROPE PRÄSENTIERT NEUES MARKENBILD

Klarheit, Wiedererkennbarkeit und moderne Ästhetik prägen ab sofort den Auftritt der Fahrradmesse, die im kommenden März zum achten Mal in Düsseldorf stattfindet.

Die Cyclingworld Europe geht vom 20. bis 22. März 2026 in Düsseldorf in ihre achte Ausgabe und präsentiert sich mit einem neuen Markenauftritt. Auch die Website der Cyclingworld Europe präsentiert sich in neuem Gewand. Sie wurde vollständig überarbeitet, ist nun deutlich übersichtlicher gestaltet und bietet eine optimierte Benutzerführung, sowohl auf dem Desktop als auch auf mobilen Geräten. Damit spiegelt auch der digitale Auftritt den Anspruch der



Messe wider, modern, klar strukturiert und nah an ihrer Community zu bleiben. „Klarheit, Wiedererkennbarkeit und eine hochwertige Ästhetik, genau diese Werte möchten wir im Außenauftritt transportieren, so

wie es unsere Aussteller in ihren Produkten tun“, betont Joey Stoczek, stellvertretender Geschäftsführer der Cyclingworld und verantwortlich für den neuen Auftritt. Das Erscheinungsbild sei mehr als eine rein visuelle Anpassung, es spiegele den Anspruch wider, Fahrräder als Teil eines modernen, nachhaltigen und stilbewussten Lebensstils zu begreifen.

Die Cyclingworld Europe hat sich in den vergangenen Jahren als B2B2C-Plattform für Marken, Hersteller, Händler, Kreative und Fahrrad-Enthusiasten etabliert. Mit dem neuen CI zeigt sich ihr Gesamtbild einheitlicher und moderner und greift damit eine Entwicklung auf, die in der Fahrradbranche

zunehmend an Bedeutung gewinnt, nämlich die Allianz von Funktionalität, Design und kultureller Identität.

Besucherinnen und Besucher erwartet in Düsseldorf nicht nur ein umfassender Überblick über internationale Neuheiten und innovative Konzepte, sondern auch ein Rahmen, in dem Produkte gezielt in Szene gesetzt werden. Für die Aussteller schafft das aktualisierte Markenbild eine Bühne, die stärker auf Design und Ästhetik ausgerichtet ist, ein Profil, das der Messe zusätzliche Schärfe und Wiedererkennbarkeit verleiht.

Damit positioniert sich die Cyclingworld Europe 2026 noch deutlicher als Hotspot für alle, die Fahrräder als Teil eines zeitgemäßen Lebensstils verstehen.

Über die CYCLINGWORLD EUROPE

Seit dem Start 2017 hat sich die CYCLINGWORLD EUROPE kontinuierlich zum „Place to be“ für Europas Fahrrad- und E-Bike-Branche entwickelt und ist mittlerweile das Premium-Event für hochwertige, innovative und stylische Marken auf dem europäischen Kontinent. Jeweils zu Beginn der Fahrradsaison kommen in Düsseldorf Europas Bike-Business-Insider auf dem Areal Böhler, einer der schönsten und spektakulärsten Messe-Locations Europas zusammen, um der interessierten Öffentlichkeit die schönsten Produkte aus der Welt der Fahrräder und E-Bikes vorzustellen.

Das Team der CYCLINGWORLD EUROPE besteht bis heute aus Fahrrad- und E-Bike-Enthusiasten und gleichzeitig international erfahrenen Event-Profis.

Presseinformationen sowie Bildmaterial in Druckqualität finden Sie zum kostenfreien Download unter:

<https://www.kernpunktpr.de/pressebereich#cyclingworld-europe>

Presse-Akkreditierung unter: <https://cyclingworld.de/presse/>

Weitere Informationen unter: <https://cyclingworld.de>

1.979 Zeichen m. LZ

Oktober 2025

Pressekontakt:



Gabriele Jung
Schraudolphstr. 3a
80799 München
Tel.: +49 1520 8695056
jung@kernpunktpr.de
www.kernpunktpr.de



Stefan Maly
Rubensstr. 3
40237 Düsseldorf
Tel: +49 211 69571517
info@cyclingworld.de
www.cyclingworld.de