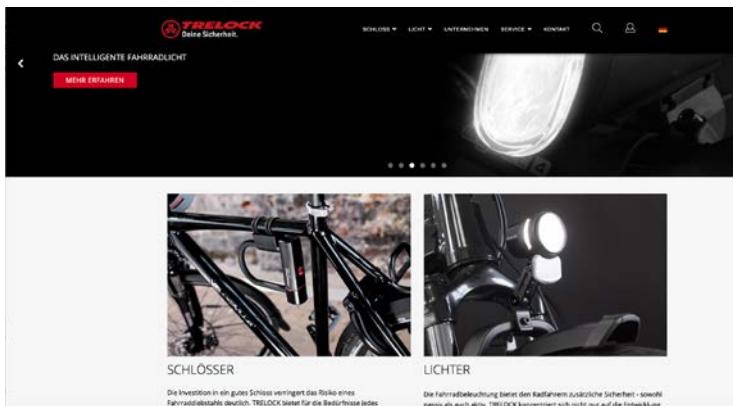


WEBSITE RELAUNCH BEI TRELOCK

Mit einem umfangreichen Serviceangebot für Endkunden zeigt sich TRELOCK seit März 2020 mit einem komplett neuen Webauftritt.

TRELOCK hat seine Website einem Relaunch unterzogen. Seit März präsentieren sich die Münsteraner Experten für Fahrradzubehör in einem komplett neuen Look, ergänzt durch



zahlreiche neue Services.

TRELOCK zeigt sich mit einem aufschlussreichen, zeitgemäßen Webauftritt, der den Endverbraucher anspricht. So geben die Münsteraner in einer eigenen Rubrik interessante Tipps, zum

Beispiel wie und womit man sein Bike am besten sichert, bieten einen Schlüsselservice an oder MyTrelock zur Registrierung und Sicherung der persönlichen Schlüsselnummer. Durch einfache Navigation findet der Kunde auch schnell zu seinem Wunschprodukt und erhält umfangreiche Informationen, mit großformatigen Bildern, die teils mit Videos illustriert sind. Nur ein Klick leitet ihn dann direkt vom Produkt zum nächsten Händler in seiner Nähe.

Über TRELOCK

Die Marke TRELOCK ist eine Traditionsmarke aus Münster und eine der bekanntesten und ältesten deutschen Zubehörmarken der Fahrradbranche. Jedem vierten Fahrradfahrer in Deutschland ist TRELOCK ein Begriff. Mit dem Know-how aus über 160 Jahren steht TRELOCK in vielen Ländern der Welt für hochwertige und verlässliche Produkte in den Bereichen Fahrradschloss, -beleuchtung und -displays. Die Marke überzeugt mit innovativen Produkten am Puls der Zeit und ist seit 2016 Teil der Allegion-Markenfamilie.

Weitere Informationen und Bildmaterial unter www.trelock.de oder im Pressebereich auf www.kernpunktpr.de

815 m. LZ

März 2020

Pressekontakt:

...kernpunkt.PR
Paul-Heyse-Str. 29
80336 München
Tel.: +49 89 74118257
info@kernpunktpr.de
www.kernpunktpr.de

TRELOCK GmbH
Johann-Krane-Weg 37
48149 Münster
Tel.: +49 251 91999-0
trelock@allegion.com
www.trelock.de