

PRESSEINFORMATION

Coboc setzt auf Allianz von stationärem Handel und E-Commerce

Der Heidelberger E-Mobility-Spezialist erweitert sein Vertriebskonzept in Deutschland um einen eigenen Onlineshop unter Einbindung des Fachhandels. Pünktlich zum 7-jährigen Coboc-Jubiläum geht die neue Plattform zunächst mit der Geburtstags-Edition ONE Rome 527 online.

Am 27. Mai 2018 feiert Coboc als Pionier des voll integrierten E-Bike-Antriebes nicht nur sein



siebenjähriges Bestehen, sondern gibt auch erstmals in der Firmengeschichte den Startschuss in Richtung E-Commerce. Statt wie bisher ausschließlich den klassischen Vertriebsweg über den Fachhandel einzuschlagen, setzen die Heidelberger mit ihrem Onlineshop nunmehr auf die Verbindung beider Vertriebskanäle. So soll unter anderem der Bestellprozess optimiert werden, indem der Endkunde direkt über den Coboc-Onlineshop

einkauft, während die Produkte zu einem gewählten Fachhändler im Einzugsgebiet innerhalb Deutschlands geliefert werden. „Für uns stellt der so konzipierte Onlineshop ein Effizienz-Tool dar, um unsere Marketing-Aktivitäten gezielter auszusteuern und den Endkunden direkter zu erreichen. Gleichzeitig binden wir den Fachhandel ein, der weiterhin von der Marge profitiert“, so Annalena Horsch, die in ihrer Position in der Geschäftsführung für die Vertriebsstruktur verantwortlich zeichnet. Zunächst startet Coboc mit einer Geburtstags-Edition von 130 Stück der Modellreihe ONE Rome 527 in der Trendfarbe Silbergrau. Sowohl der Fachhandel als auch der Endverbraucher haben damit ab Ende Mai die Möglichkeit, Bikes der neuen Limited Edition zu einem vergleichsweise günstigen Preis von 2.999 Euro zu erwerben. Dabei steuert der Endkonsument bei der Lieferung und für den Service in jedem Fall den Fachhandel an. Je nachdem, wie sich der neue Vertriebskanal entwickelt, sollen in den nächsten Monaten weitere Modellgruppen nachgezogen und etappenweise das Einzugsgebiet auch über Deutschlands Grenzen hinaus erweitert werden.

Presseinformationen und Bildmaterial im Pressebereich unter www.kernpunktpr.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.coboc.biz

Über Coboc

Die Coboc GmbH und Co. KG mit Firmensitz in Heidelberg entwickelt, produziert und verkauft Avantgarde-Elektrofahrzeuge für den stark wachsenden E-Mobility-Markt. Mit außergewöhnlichem Design schafft das 2011 gegründete Unternehmen bei seinen E-Bikes den Spagat zwischen komplexer Technologie und simpler Bedienung, ohne den Fokus auf das Wesentliche zu verlieren: die Freude am Fahren.

Dabei bildet die breite und interdisziplinäre Technologiekompetenz das Fundament von Coboc. Nicht nur die Konstruktion und der Fahrzeugbau, auch sämtliche elektrischen Antriebskomponenten und die Software sind Eigenentwicklungen. Mit der nahtlosen Integration des Antriebs hat Coboc mehrere Preise gewonnen, unter anderem sogar zweimal die wichtigste Auszeichnung der Fahrradbranche, den Eurobike Gold Award.

Leidenschaft für das Produkt, Nachhaltigkeit und Fertigungstiefe machen die Coboc-Flotte zu einem bemerkenswerten und technisch ausgereiften Meisterstück, das derzeit auf dem Markt seinesgleichen sucht.



Pressekontakt ...kernpunkt.PR
Paul-Heyse-Str. 29
80336 München
Tel. 089/74118257
Fax 089/74118254
info@kernpunktpr.de
www.kernpunktpr.de



Coboc GmbH und Co. KG
Kurfürstenanlage 58
69115 Heidelberg
Tel. 06221/1866201

contact@coboc.biz
www.coboc.biz