

AUSGEZEICHNET: MÖVE LÄUFT MIT CYFLY-ANTRIEB RUND

Mit dem Cyclingworld Award in der Kategorie „Best Technology“ erhält MÖVE Bikes für sein eigen entwickeltes Antriebssystem einen weiteren Ritterschlag. Dank seines innovativen Vertriebskonzeptes mit der Allianz aus Onlinevertrieb kann das Unternehmen ein deutliches Plus an Fachhändlern verzeichnen.



Einmal mehr kann sich die Thüringische MÖVE Bikes GmbH für ihren innovativen cyfly®-Antrieb mit dem charakteristischen ovalen Kettenblatt bestätigt fühlen: Nach zahlreichen Innovationspreisen, u.a. den German Accelerator Award, der das Unternehmen ins Silicon



Valley brachte oder dem KFW-Award, erhielten die Mühlhausener nun den Cyclingworld Award in der Kategorie „Best Technology“. Sowohl die Fachjury als auch das finale Public-Voting würdigten damit den patentierten cyfly®-Antrieb, der ein ohne elektrische Unterstützung ein leichteres

Anfahren und Halten der Geschwindigkeit ermöglicht. „Das zeigt, dass wir mit unserem auf den ersten Blick doch ungewöhnlich anmutenden Antrieb ein gutes Stück Ingenieurskunst geleistet haben und auf dem besten Weg sind, uns am Markt zu etablieren. Auch die wachsende Zahl an Fachhändlern spricht dafür, die nicht zuletzt auch durch unser neuartiges Vertriebskonzept überzeugt sind“, so Tobias Spröte, CEO der MÖVE Bikes GmbH. Dank einer innovativen Verbindung von stationärem- und Online-Handel konnte das Händlernetz in wenigen Monaten auf aktuell knapp 50 Fachhändler verdichtet werden. Dazu gehört auch ein Online-Konfigurator, mit dem der Kunde auf der Basis von cyfly® Framesets sein Bike mit den Komponenten seiner Wahl bestücken und damit den Preis des Fahrrades beeinflussen kann. „Das kommt natürlich bei unseren Fachhändlern gut an, da sie dem Kunden eine vielfältige Modellpalette bieten können, ohne mehr als ein Bike zu Testzwecken im Laden stehen zu haben.“, so Spröte weiter.

Möve feierte 2017 mit cyfly®, das in seinem Erstlingsmodell „franklin“ verbaut wurde den Markteintritt und erweitert aktuell seine Palette mit „mary“ und „stuart“ für den Trekkingbereich. Weitere Entwicklungen sind bereits in Planung und sollen noch 2018 den Markt erreichen.

MÖVE Bikes GmbH: Die Wiederbelebung einer deutschen Premium-Marke mittels Innovation

Im Jahr 2014 gründeten Tobias Spröte, Marcus Rochlitzer und Dominik Burre die MÖVE Bikes GmbH in Mühlhausen / Thüringen und legten den Grundstein für die Wiederbelebung der 1897 gegründeten ortsansässigen, jedoch 1961 eingestellten Fahrradmarke MÖVE der Firma Walter & Co (später: VEB Möve-Werk Mühlhausen). Mit der Entwicklung

Pressekontakt:

... kernpunkt.PR
Gudrunstr. 10
80634 München
Tel.: +49 89 74118257
info@kernpunktpr.de
www.kernpunktpr.de

von cyfly und der damit verbundenen Auswahl für das German Accelerator-Programm durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie waren die Weichen für den Marktstart eines neuen MÖVE-Fahrrads gestellt. Weitere Auszeichnungen und Förderungen unterstreichen den innovativen Charakter der MÖVE Bike GmbH. Die moderne Marke MÖVE baut auf den historischen Markenattributen Qualität, Funktionalität, Liebe zum Detail und Komfort auf und entwickelt sie mit ausgefeilter Innovation weiter. MÖVE spricht damit eine technik- und designbewusste Zielgruppe an, die Spaß daran hat, Neues zu entdecken und anderen „davonzufiegen“ – ganz entsprechend dem historischen Markenlogan „Im Flug durchs Land mit MÖVE“.

Weitere Informationen und Bildmaterial unter www.moeve-bikes.de oder im Pressebereich auf www.kernpunktpr.de

0.000 / 0.000 Zeichen

April 2018

Pressekontakt:

...kernpunkt.PR
Gudrunstr. 10
80634 München
Tel.: +49 89 74118257
info@kernpunktpr.de
www.kernpunktpr.de