

LISTN RIDE WEITET B2B-ANGEBOT AUS

Immer mehr Hersteller und Händler nutzen die B2B-Services der Bike-Sharing-Community listnride. Mit dabei sind etablierte Größen wie Brompton und Cervélo – aber auch Newcomer wie Ampler und muli-cycles setzen auf das „Airbnb in Sachen Fahrrad“.

listnride ist eine Sharing-Community für besondere Räder. Und für Hersteller und Bike-Shops ein neuer Zugang zu vielfältigen Kundengruppen. So nutzt etwa die Premium-Marke Cervélo die Plattform, um im Rahmen von Events wie der Cycling World Düsseldorf, potentielle Käufer authentisch und zwanglos von sich zu überzeugen: Eine Auswahl an Modellen wird bei listnride online gestellt und während des Event-Zeitraums zu festgelegten, meist sehr günstigen Konditionen auch für längere Testrides zur Verfügung gestellt (<http://de.listnride.com/cyclingworld>) Die Ausgabe und Rücknahme erfolgt dabei entweder über den Hersteller selbst oder durch listnride. Eine dritte



Möglichkeit nutzt die englische Faltrad-Marke Brompton: Über ihren Vertriebspartner Voss Spezial-Rad involvieren die Briten ganzjährig ihre deutschen Flagship-Stores in die Testaktionen (<http://de.listnride.com/rent-brompton-bikes>) und lenken dadurch zusätzliche Kundenschaft in die Läden.

Testrides für den Direktvertrieb

Noch umfänglicher ist das listnride Ambassador Program angelegt: In momentan bis zu fünf Städten der DACH-Region übernehmen ausgewählte listnride-User das Handling der Testbikes und ermöglichen so eine größere Abdeckung. Speziell Marken im Direktvertrieb nehmen diesen Full-Service in Anspruch. Für sie ist es von erheblichem Vorteil, im Pre-Sale ein persönliches Fahrerlebnis zu ermöglichen und ihren Kunden auf diese Weise Entscheidungssicherheit zu geben. „Über uns sind Fahrten von vier Stunden



bis zu zwei Tagen möglich. Denn auf der kleinen Runde um den Block verrät ein Rad seine Eigenschaften nur oberflächlich. In der Regel bekommt man erst nach einigen Kilometern eine Vorstellung davon, wie gut ein Fahrrad ist“, weiß Johannes Stuhler, einer der beiden Geschäftsführer der Bike-Sharing-Community. Davon überzeugt ist

Press contact:

...kernpunkt.PR
Nymphenburger Str. 86
80636 Munich/Germany
Phone +49 89 74118257
Fax +49 89 74118254
info@kernpunktpr.de
www.kernpunktpr.de

List and Ride GmbH
Steinstr. 17
10119 Berlin/Germany
contact@listnride.com
www.listnride.com

auch der Pedelec-Hersteller Ampler: Nach erfolgreichen Probeläufen in Berlin, München und Wien, haben sich die Esten zu einer längerfristigen Zusammenarbeit mit listnride entschieden (<http://de.listnride.com/rent-ampler-bike>). „Als osteuropäisches Startup ohne stationären Handel stoßen wir auf Vorbehalte bei unseren Interessenten im deutschsprachigen Raum. listnride hilft uns, Distanzen zu überwinden“, äußert sich Ampler Geschäftsführer Ardo Kaurit zufrieden.



Ähnliche Ziele hegt auch Designer Sören Gerhardt, der mit seinem Bruder Jonas das ungewöhnlich kompakte Lastenrad „muli“ entwickelte und jüngst auf der Crowdfunding-Plattform startnext das nötige Produktionskapital einsammeln konnte: „Der Vorteil unseres Lastenrads liegt in der enormen Wendigkeit. Die lässt sich zwar auch

anhand unseres Videomaterials erkennen, aber nichts überzeugt mehr als der persönliche Testride.“ Mit listnride deckt das Start-up deutlich mehr Metropolen und Events ab, als es seiner eignen, aktuell noch schmalen Personaldecke möglich wäre. „Und wir freuen uns immer, wenn wir unserer Community spannende, neue Radkonzepte präsentieren können“, ergänzt Johannes Stuhler. „So werden wir auf den E-BIKE DAYS unter anderem die ersten e-muli-Probefahrten im süddeutschen Raum anbieten (<http://de.listnride.com/rent-muli-bikes>)“.

Über listnride

Die Gründer von listnride sind durch und durch fahrradaffin und jeder liebt sein persönliches Schätzchen und die schöne Vielfalt – vom Urban bis zum Mountain Bike, vom schnellen Rennrad bis zum superschnellen S-Pedelec, vom exzentrischen Pony bis zum Lastenesel. Doch nicht immer hat man die Wahl und kann genau das Fahrrad haben, was man gerade braucht – egal ob auf Reisen oder in der eigenen Stadt. Die Lösung war die Bike-Sharing-Community listnride.

listnride ist unter anderem in Metropolen wie Amsterdam, Berlin, München und Wien vertreten. Und es werden immer mehr Städte. Privatmenschen, Händler oder Hersteller bieten bei listnride ihre Fahrräder zum Verleih an. Touristen und Mitbürger, Familien und Geschäftsrabende mieten genau das richtige Rad für ihren Stil und Zweck – und nehmen gleich noch den ein oder anderen nützlichen Tipp von ihrem Vermieter mit.

Weitere Informationen unter www.listnride.com

Presseinformationen und Bildmaterial im Pressebereich unter
www.kernpunktpr.de/presse_listnride.zip

2.473/2.841 Zeichen

Mai 2017

Press contact:

...kernpunkt.PR
Nymphenburger Str. 86
80636 Munich/Germany
Phone +49 89 74118254
Fax +49 89 74118254
info@kernpunktpr.de
www.kernpunktpr.de

List and Ride GmbH
Steinstr. 17
10119 Berlin/Germany
contact@listnride.com
www.listnride.com