

SCHINDELHAUER BIKES GEWINNEN BRAND NEW AWARD

Startup-Unternehmen aus Magdeburg räumt nach doppelten red dot Erfolg nun auch als Gewinner beim BIKE EXPO brandNew Award 2010 ab.

The winner is Schindelhauer Bikes. Von 116 Einsendungen aus über 15 Ländern hat die hochkarätigen Fachjury des erstmalig stattfindenden BIKE EXPO BrandNew Awards nun ihr Ergebnis bekanntgeben. Die Senkrechtstarter aus Magdeburg holten sich damit die dritte Auszeichnung in diesem Jahr, nachdem die Branchen-Newcomer bereits im Frühjahr zweimal mit dem renommierten red dot design award 2010 ausgezeichnet wurde. Auch beim BIKE EXPO BrandNew Award konnte das junge Label überzeugen und wurde mit seinen Modellen Viktor und Siegfried zum Gewinner in der Kategorie Singlespeed/Fixie gekürt. Damit entwickelt sich Schindelhauer Bikes in kurzer Zeit als ernstzunehmende Größe in der Branche. Die Macher sind stolz und dennoch verlieren die vier Inhaber nicht den Boden unter den Füßen: „Diese Auszeichnung ist eine großartige Bestätigung unserer Arbeit. Mit dem BIKE EXPO BrandNew Award haben wir eine optimale Plattform gewonnen, um unsere Bekanntheit zu steigern und uns als Label mit Stil und Bike-technologischen Know-how in den Köpfen zu etablieren. Der Award ist für uns ein großer Ansporn, denn wir möchten zeigen, dass wir langfristig auf hohem Niveau arbeiten und auch weiterhin Bikes mit dem gewissen Etwas produzieren.“, so der 28-jährige Namensgeber Jörg Schindelhauer, der sich als Produktentwickler verantwortlich zeichnet. Schindelhauer Bikes winkt nun ein eigener Messestand auf der BIKE EXPO 2010, auf dem die komplette Range zu sehen sein wird.



Siegfried (Singlespeed)



Viktor (Fixed Gear)

Pressekontakt
...kernpunkt.PR
Lindwurmstraße 149
80337 München
Tel. 089/ 74118254
Fax 089/ 74118257
info@kernpunktpr.de
www.kernpunktpr.de

Schindelhauer Bikes
c2g-engineering GmbH
Große Diesdorfer Straße 249,
Haus C
39108 Magdeburg
Tel. 0391/558 624 2
info@schindelhauerbikes.de
www.schindelhauerbikes.de

Wie alle Schindelhauer Bikes, zeichnen sich die preisgekrönten Modelle Siegfried und Viktor durch ihr elegantes, puristisches Design und den charakteristischen Zahnriemenantrieb aus. Gates Carbon Drive™ heißt das Zauberwort, das den Antrieb im Gegensatz zu einer herkömmlichen Kette nahezu wartungsfrei macht und praktisch geräuschlos fahren lässt. Sowohl das Singlespeed als auch das Fixed Gear Bike sind zudem mit dem von Schindelhauer Bikes entwickelten und patentierten Crocodile-Spannsystem ausgestattet, das das Nachspannen des Zahnriemens erleichtert. Ein weiteres Highlight ist die ebenfalls patentierte Schindelhauer Belt Port-Technologie (SBP), wodurch der Zahnriemen sehr leicht ausgetauscht werden kann und zudem optisch kaum ins Auge fällt. Doch nicht nur die technischen Features und das edle Aussehen der Bikes überzeugten die hochkarätige Jury, die sich aus Spezialisten verschiedenster Bereiche der Fahrradindustrie zusammensetzte. Auch der stimmige und konsequente Markenauftritt war ein Kriterium, mit dem Schindelhauer Bikes punkten konnte. Der erstmals in diesem Jahr vergebenen BIKE EXPO BrandNew Award, der nach dem erfolgreichen ispo BrandNew Award konzipiert wurde, richtet seinen Fokus auf die Bike-Lifestyle und die Szenekultur rund ums Fahrrad. Ein wichtiger Aspekt ist dabei die Innovationskraft junger Unternehmen, die neue Impulse und Trends für die Radsportindustrie setzen können. Genau damit konnte Schindelhauer Bikes überzeugen und wird in Zukunft sicherlich für viel Gesprächsthema sorgen.

Über Schindelhauer Bikes

Schindelhauer Bikes ist ein junges Bike-Label aus Magdeburg, das im März 2009 gegründet wurde. An der Spitze des aufstrebenden Unternehmens stehen die Produktentwickler Jörg Schindelhauer und Manuel Holstein, Stephan Zehren als Chefdesigner und der Betriebswirt und Geschäftsführer Martin Schellhase. Bereits im Gründungsjahr gewann Schindelhauer Bikes den Jury-Preis der DESIGNERS' OPEN 2009. Im Frühjahr 2010 trumpten die vier Fahrradspezialisten gleich doppelt beim red dot award 2010, der das junge Unternehmen nach vorne katapultierte. Der uneingeschränkte Slogan lautet Klasse statt Masse – ein Erfolgsrezept, das aufzugehen scheint. In beachtenswert kurzer Zeit schaffte es das Vierer-Team ein internationales Vertriebsnetz aufzubauen. Schindelhauer Bikes gibt es derzeit bei 19 deutschen Händlern, darüber hinaus in der Schweiz, Österreich, Luxemburg und Italien.

Weitere Informationen im Internet unter www.schindelhauerbikes.de